

# Un Bateau de Saint-Cast sur la Route du Rhum



Avec Georges « Jojo » Guiguen

**ENGAGEZ-VOUS À NOS CÔTÉS !**



<https://www.saint-cast-rhum-2018.com>  
[www.facebook.com/NouvelleVague2018](https://www.facebook.com/NouvelleVague2018)  
[www.instagram.com/nouvellevague2018](https://www.instagram.com/nouvellevague2018)



# TABLE

## I. LE PROJET

- Engager un bateau de Saint-Cast sur la Route du Rhum
- Se mobiliser autour d'un projet fédérateur tourné vers la jeunesse.

## II. NOS MOYENS

- Le skipper : Georges « Jojo » Guiguen.
- Le bateau : le « Class40 ».
- Des équipiers expérimentés.
- Les bénévoles.
- Les 1ères entreprises partenaires.

## III. COMMENT VOUS ENGAGER ?

- Comment vous engager ? Pour quels retours?
- Une efficacité garantie !
- Vos interlocuteurs.

## ANNEXES

- ANNEXE 1 : SAINT-CAST-LE-GUILDON, L'EXPÉRIENCE OCÉANE.
- ANNEXE 2 : L'ASSOCIATION « KANGOUROU ».
- ANNEXE 3 : BUDGET.



# I. LE PROJET

- Engager un bateau de Saint-Cast sur la Route du Rhum.
- Se mobiliser autour d'un projet fédérateur tourné vers la jeunesse.



## **ENGAGER UN BATEAU DE SAINT-CAST SUR LA ROUTE DE RHUM**

Tous les quatre ans, la cité corsaire ouvre en grand les portes de l'imaginaire marin et lance au public une formidable invitation : celle de l'évasion et de l'émerveillement !

Depuis 1978, elle rassemble, sur la même ligne de départ et le même parcours, monocoques et multicoques, petits coursiers océaniques et géants des mers. Elle ouvre les chemins de l'Océan aux voiliers de toutes sortes, elle révèle ainsi la farouche vitalité de la course au large.

**Une vitrine exceptionnelle pour la ville de Saint-Cast et pour les entreprises sponsors.**

Le public, (près de 2 millions de visiteurs à Saint-Malo, des milliers à Saint-Cast), s'émerveille devant le rêve d'absolu de navigateurs solitaires, marins parés à disputer un face-à-face avec l'océan d'une rare intensité ...

La magie de la route du Rhum est aussi dans des images de mer qui font le tour de la planète et n'ont pas fini d'enivrer toutes les têtes à terre ...

L'événement génère une couverture médiatique retentissante : plus de 800 journalistes accrédités pour couvrir l'événement, quatre-vingt-huit heures de reportages télévisés, cinquante-huit heures de radio et plus de 5 000 articles dans la presse écrite. Sans parler de la large diffusion sur le web et la TNT.



**Un départ de Saint-Malo en Novembre 2018.  
Une arrivée à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe.  
3500 milles à parcourir.**

## **SE MOBILISER AUTOUR D'UN PROJET FÉDÉRATEUR TOURNÉ VERS LA JEUNESSE**

Avec l'inspection académique des Côtes d'Armor et via l'association « Kangourou », nous proposerons aux établissements scolaires du pays de Saint-Cast et aux enfants hospitalisés du Pavillon de la Mère et de l'Enfant de l'Hôpital de Saint Brieuc :

- Des interventions de Georges Guiguen et des bénévoles de l'Association,
- Avant la course, des visites guidées du bateau à quai à Saint-Cast,
- Pendant la course, le suivi de la course sur les sites de « tracking » par satellites et des contacts avec le skipper.

L'association « Kangourou », créée en 1993, est une association bénévole, loi 1901, à but non lucratif. Elle a pour objectif d'améliorer les conditions d'hospitalisation des enfants, des adolescents et de leurs familles. Retrouvez en annexe de plus amples informations sur l'association « Kangourou ».



**Ensemble, nous ferons participer ces enfants à une Grande Aventure.  
Ensemble, nous leur apporterons du rêve et du savoir,  
Du soleil dans leurs cœurs,  
Et des désirs de nouveaux horizons !**

**Les sommes perçues au-delà du nécessaire à la participation à la course seront reversées à l'association Kangourou et d'autres associations du secteur aidant enfants et d'adolescents malades des Côtes d'Armor.**



## II. NOS MOYENS

- Le skipper : Georges « Jojo » Guiguen
- Le bateau : le « Class40 »
- Des équipiers expérimentés
- Les bénévoles
- Les 1ères entreprises partenaires



## **LE SKIPPER : GEORGES « JOJO » GUIGUEN**

Né en 1959, il est originaire de Plévenon et habite Matignon. Il est fils de marin pêcheur.

Après avoir navigué dans nos eaux, dans sa tendre enfance avec son père, il devient équipier puis skipper sur des yachts aux Antilles, Méditerranée et Manche. En 1992, à Saint-Cast, il fonde et dirige Nouvelle Vague.

Cette entreprise d'armement à la plaisance est propriétaire de plusieurs voiliers et bateaux à moteur. Elle gère aussi, pour le compte de propriétaires particuliers, plusieurs yachts à voile ou à moteur.



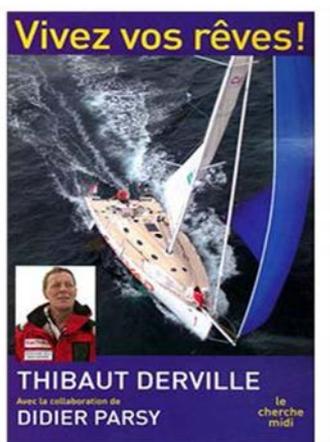
Georges « Jojo » Guiguen est diplômé de la Marine Marchande, il forme aux permis côtier et hauturier depuis 1995. Il est « Bateau école agréé » (nouvelle réglementation). Tous les ans il traverse l'Atlantique à bord d'un de ses voiliers pour embarquer des passagers à la découverte de l'Océan et des Iles Antillaises.

**Naviguer est son métier, son métier est sa passion !**

## LE BATEAU : LE « CLASS40 » N°1

Pour la course Georges « Jojo » Guiguen skippera son fameux « Class40 ». Ce bateau, **le tout premier de la célèbre série**, a été dessiné par Pierre Roland et construit en 2004, spécialement pour la Route du Rhum, pour Thibaut Derville.

Propriété de Jojo depuis 2009, il navigue en croisière en Manche et Atlantique. Il est mouillé, à l'année, dans le port de Saint-Cast.



Thibaut Derville a vu cette classe de bateaux pousser ses premiers cris : *«Ces voiliers sont nés pour permettre à des purs amateurs, des types comme moi, d'aller jusqu'au bout d'un rêve de gosse»*, dit-il. *«Ce sont des bateaux océaniques. Mais il suffit de remonter la gazinière, remettre les toilettes en place et la table du carré, et on peut partir une semaine en famille. C'est aussi ça qui me plaît dans ces bateaux»*, résume Thibaut Derville, 48 ans, qui se définit comme *«un mec qui poursuit juste un but perso : le Rhum ! »* (Libération 27/10/2006)

**Longueur:** 12m18  
**Largeur :** 4m49  
**Tirant d'eau :** 3m  
**Poids :** 6T  
**Grand-Voile :** 72 m<sup>2</sup>  
**Spi :** 160 m<sup>2</sup>



**Un voilier né pour aller jusqu'au bout d'un rêve !**

## DES ÉQUIPIERS EXPÉRIMENTÉS



**Premier Co-Skipper :**  
**Clément  
Commagnac,**

*Champion de France  
Espoir série Open 5.70  
2016.*



**Conseiller Technique,  
Co-Skipper :**  
**Michel Renouard,**

*SNSM, 1 traversée de  
l'Atlantique en solitaire, 2  
en double.*



**Conseillère Technique :**  
**Fanny Hamon,**

*Officier Marine Marchande  
(DESMM), Second Capitaine  
Ifremer, Capitaine AJD (Père  
Jaouen), 1 traversée Tahiti  
Ushuaia en double, 1 voyage  
en Antarctique.*



**Routeur :**  
**Maxime Le Roux,**

*Officier Marine Marchande  
(DESMM), Commandant  
Jifmar, Capitaine AJD (Père  
Jaouen). Routeur des  
bateaux d'AJD et de  
courses transatlantiques, 1  
traversée Tahiti Ushuaia  
en double,  
1 voyage en Antarctique.*



**Co-Skipper :**  
**Yann-Pol Hamon,**

*Officier Marine Marchande  
(DESMM).*



**Conseiller Technique  
« électronique  
embarquée » :**  
**Léonard Legrand,**

*Ingénieur équipe Sodebo  
Voile.*



**Préparateur :**  
**Gabin Hervé,**

*Ingénieur. DPEA  
d'architecture navale  
(ENSA Nantes)*



**Co-Skipper :**  
**Ronan Hamon,**

*Champion de France  
Voile Série Open 5.70  
2016. 1 convoyage  
Ushuaia Brest.*

Et aussi, qui ont effectué une ou plusieurs traversées de l'Atlantique :

- **Paul Codron, Pascal Hamon, Jean-François Fauchoux, préparateurs.**
- **Nicolas Kervyn, Conseiller Technique.**

Des professionnels de la voile et de la mer :

- **Benjamin Le Scornet, Second Capitaine CMA CGM - Conseiller Technique.**
- **Pierre Olivier Arnold Moniteur de Voile BE – Préparateur.**

**De jeunes professionnels de la Mer et  
de la Voile relèvent le défi océanique !**

## LES BÉNÉVOLES

Avec Georges « Jojo » Guiguen, lui-même bénévole, c'est plus de soixante adhérents qui travaillent depuis des mois à la préparation de la course : préparation technique, communication, avitaillement, routage ...

Des habitants de Saint-Cast le Guildo, bien sûr. Mais aussi de Plévenon, Matignon, Saint-Potan, Pluduno, Plancoët et de toute la région ...

Des natifs du secteur et des nouveaux arrivants.

Des résidents à l'année ou des résidents secondaires.

Des jeunes, des étudiants, des actifs et des retraités.

Des gens de mer (mytiliculteurs, marins pêcheurs, professionnels de la voile sportive ou de plaisance, officiers de Marine Marchande) et des gens de la côte, amoureux de la mer et du pays de Saint-Cast-le-Guildo ...

**Et d'autres encore, nombreux et de tous les âges, prêts à s'investir pleinement dans l'aventure !**



## LES PREMIÈRES ENTREPRISES PARTENAIRES



9, rue Copernic - 41260 La-Chaussée-St-Victor  
Tél : 02 54 55 81 83 - Fax : 02 54 55 80 61

E-mail : [pao@cogetiq.fr](mailto:pao@cogetiq.fr)

[www.cogetiq.fr](http://www.cogetiq.fr)



**RESTAURANT**  
*La Coulée Douce*  
Cuisine Traditionnelle  
2 Rue de la Tour d'Auvergne  
29300 Quimperlé



*Et en dessous, coule une rivière ...*

Tél : 02 98 35 11 27

Fermé le Jeudi soir,  
Dimanche soir et Lundi

[www.restaurant-lacouleedouce.com](http://www.restaurant-lacouleedouce.com)  
[lacouleedouce29@orange.fr](mailto:lacouleedouce29@orange.fr)



**NORSUD**  
Enseignes lumineuses  
& signalétique  
VITRÉ 35

02.99.75.17.17 [www.norsud35.fr](http://www.norsud35.fr)





## Maison Blanche

12 Rue du Duc d'Aiguillon, 22380 Saint-Cast-le-Guildo (02 96 41 81 40)

## Chaussure F.B.

22 Boulevard Duponchel, 22380 Saint-Cast-le-Guildo (02 96 41 82 36)

## Notre association bénéficie de l'amical soutien :

- des Sauveteurs en Mer de la station SNSM,



- du Yacht Club de Saint-Cast,
- de l'Association du Golf de Saint-Cast,
- de l'Office de Tourisme de Saint-Cast le Guildo (Dinan Cap Fréhel Tourisme).

# VOUS AUSSI, PRENEZ PART A L'AVENTURE !

# **III. COMMENT VOUS ENGAGER ?**

- **COMMENT VOUS ENGAGER ? POUR QUELS RETOURS?**
- **UNE EFFICACITÉ GARANTIE**
- **VOS INTERLOCUTEURS**



## COMMENT VOUS ENGAGER ? POUR QUELS RETOURS?

La voile fait partie des disciplines les plus rentables pour les entreprises souhaitant s'engager dans la voie du marketing sportif.



Suivant votre taille, votre budget, votre cible, vous pourrez choisir une prestation de 100 à ... 50000 €.

**La Voile véhicule des valeurs positives :** courage, abnégation, goût du défi, modestie, force, proximité avec la nature, dimension environnementale.

**Le capital de sympathie de notre projet** est énorme. Il fédère des bénévoles nombreux et enthousiastes, des « gens de mer et de gens de la côte », jeunes, étudiants, actifs, retraités. Vous attacherez votre image à celle de l'aventure océane de Jojo (avec son histoire, son expérience).

**L'originalité de notre démarche,** la volonté que nous avons d'aider enfants malades et enfants des écoles du secteur, attirera la curiosité des journalistes et augmentera encore notre couverture médiatique.

**La rentabilité d'un investissement** est, pour la voile en général, prouvée. En termes de retombées économiques les résultats sont évalués à quatre fois le coût de l'investissement.

## UNE EFFICACITÉ GARANTIE

- Pour le marketing direct (à Saint-Cast et Saint-Malo).
- Pour des rencontres avec le public.
- Pour de la communication sur les réseaux sociaux.
- Pour le marketing interne. Pour développer la dynamique et les performances des salariés qui pourront être récompensés en assistant aux événementiels organisés en marge de la compétition, ou en suivant la course grâce au suivi satellitaire.

*Et vous pourrez inviter fournisseurs et clients potentiels pour faire du business dans des conditions optimales.*

Avec Saint-Cast-le-Guildo, Nouvelle Vague 2018  
et Georges « Jojo » Guiguen,  
SOYONS « **acteurs** » de la



## VOS INTERLOCUTEURS

**François HAMON**, *Président*

**Rémy HERVE**, *Vice-Président*

**Eric DAUTREPPE**, *Trésorier*

**Patrick PAILLARD**, *Trésorier Adjoint*

**Hervé BOURGE**, *Chargé Sponsoring*

**Gilbert CURTIT**, *Chargé Sponsoring*

**Gérald BIGOT**, *Webmaster*

**Mathilde BOURGE, Marie De BON**, *Chargées de Communication.*

**Paul CODRON, Marie Reine TILLON**, *Relations avec les partenaires.*



**Pour les contacter, une seule adresse :**  
**[webmaster@saint-cast-rhum-2018](mailto:webmaster@saint-cast-rhum-2018)**

# **ANNEXES**

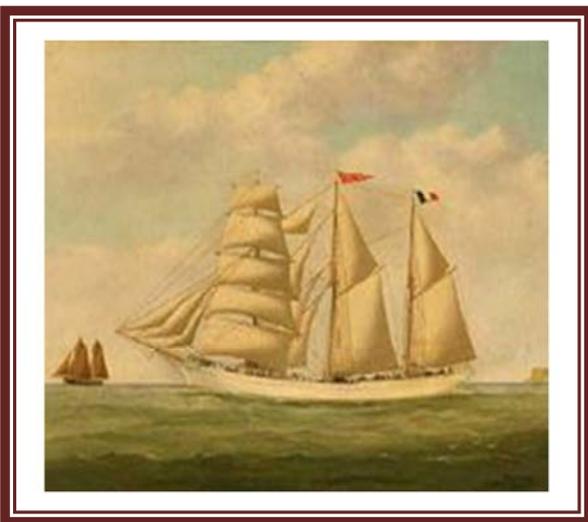
- **ANNEXE 1 : SAINT-CAST-LE-GUILDON,  
L'EXPÉRIENCE OCÉANE.**
- **ANNEXE 2 : L'ASSOCIATION « KANGOUROU »**
- **ANNEXE 3 : BUDGET**



## ANNEXE 1 : SAINT-CAST-LE-GUILDON, L'EXPÉRIENCE OCÉANE

Saint-Cast est depuis toujours un point de départ des «courses » océanes.

En effet, dès le Moyen Age, la Baie de la Fresnaye est comme l'avant-port de St. Malo. On fortifie son accès (Fort La Latte et Châtelet) et on projette même de la fermer par une digue artificielle au XIXème siècle.



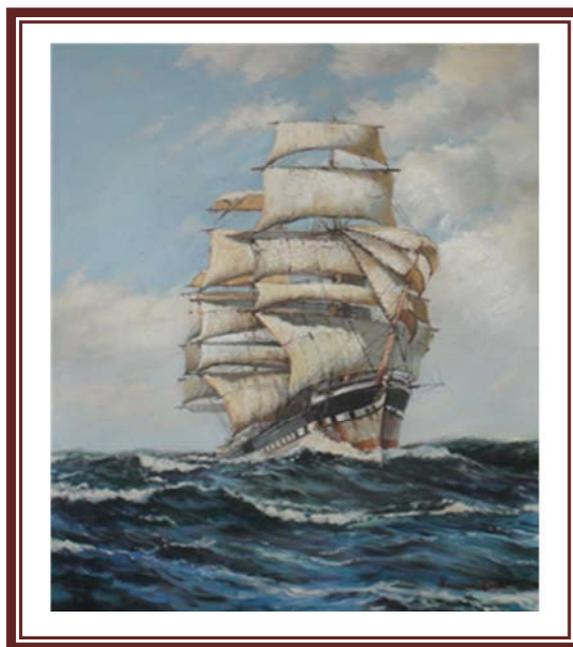
Les terre-neuvas à Saint-Cast sont nombreux, matelots et capitaines, à partir pêcher la morue sur les goélettes malouines du XVIème au XXème siècle.

C'est à Saint-Cast, à l'abri du Châtelet, que les Malouins qui ouvriront la route du Cap Horn au début du XVIIIème siècle, complètent leur avitaillement, leur réserve d'eau douce et ... leur équipage.

Cette tradition cap-hornière perdurera jusqu'au début du XXème siècle avec les Grands Voiliers de la Compagnie Bordes armés par nombre de Castins, gabiers, boscos et capitaines comme Louis Gouyet et Louis Dubois.



Du XVIIème au XVIIIème siècle le trafic portuaire de Saint-Cast est dominé par le transport des pierres vers Saint-Malo. Et si au XIXème siècle des capitaines-armateurs du Guildo, comme le Cpte. Pierre, arment des Goélettes au cabotage, au XXème siècle ce sont des capitaines au Long Cours (parmi lesquels le Capitaine Frelaut, et le Capitaine Bon) qui marqueront l'Histoire guildocéenne.



Enfin, il ne faut pas oublier les Pilotes de Saint-Cast («Minique» Le François, Fromont dit «Gourite» et d'autres...) qui, du XIXème siècle à 1924, pilotèrent tous les navires, venant de l'Ouest, voulant entrer à St. Malo.

## ANNEXE 2 : L'ASSOCIATION « KANGOUROU »

Association de soignants, éducatrices de jeunes enfants, professeurs des Écoles ou toute personne qui le souhaite, l'association Kangourou a été créée en 1993 pour l'ouverture du Pavillon de la Femme et de l'Enfant.

C'est une association bénévole, loi 1901, à but non lucratif.

### ***Objectifs :***

### ***Améliorer les conditions d'hospitalisation des enfants, des adolescents et de leurs familles :***

- *En soutenant le fonctionnement de la salle de jeux,*
- *En améliorant la prise en charge de la douleur,*
- *En optimisant le confort durant l'hospitalisation,*
- *En organisant des animations et divers projets tout au long de l'année.*



# ANNEXE 3 : BUDGET

## A. Présentation générale

**Les recettes prévues doivent couvrir :**

### **1. La préparation du bateau à la course :**

- vérification structure,
- peinture œuvres vives et mortes,
- achat électronique,
- mise aux normes motorisation et électricité,
- achat voiles et gréement courant,
- remplacement gréement dormant,
- interventions extérieures pour certaines prestations ...
- « qualification » du skipper et du 1<sup>er</sup> co-skipper...

*Le 1<sup>er</sup> co-skipper sera le skipper remplaçant.*

*L'Association aura à sa disposition le bateau :*

- *du 1<sup>er</sup> Janvier 2018 au 30 juin 2018 à l'exception des : 1,2 Avril, 28 Avril au 13 Mai, 19 au 21 Mai.*
- *du 3 Septembre au 14 Décembre 2018.*
- *Un mois du printemps 2019 pour le retour.*

### **2. Les frais d'inscription à la course**

### **3. L'avitaillement et autres charges diverses.**

(Avitaillement pour l'aller et retour et pour Pointe à Pitre)

### **4. Les frais de communication et les frais divers de gestion**

### **5. Les frais d'animation pédagogique (écoles et Kangourou)**

## **B. Budget prévisionnel**

### **1. Dépenses**

	Nouvelle Vague 2018
Leasing	0
Place de port	0
Frais de jauge	1000
Retour bateau (1)	0
Assurance avec sur prime transat.	2000
Manutention chantier.	3000
Electronique et abonnement satellite.	8500
Frais services extérieurs. (2)	7000
Qualification du skipper et co-skipper.	2000
Voiles	35000
Gréement courant	4000
Gréement dormant	4000
Accastillage divers	1500
Peinture œuvres vives, œuvres mortes	5000
Inscription transat et div.	10000
Avitaillement et divers A&R	6000
Frais de gestion et communication	5000
Frais animation pédagogiques	6000
<b>Rétribution skipper (3)</b>	0
<b>TOTAL</b>	<b>100000</b>

**P.Y Lautrou : « les dépenses varient entre 100000 et 300000 euros par an pour un class40 ».**

- (1) Frais de port, assurance (en partie), retour du bateau et remise en mode croisière seront supportés par Georges Guiguen.
- (2) Les bénévoles participeront selon leurs compétences et leur disponibilité aux travaux de mise en condition de course, au suivi technique, au routage et à l'accueil en Guadeloupe.
- (3) P.Y Lautrou journaliste et skipper du Class 40 « L'express » : « La rémunération est la « variable d'ajustement ».

**Dans notre projet le skipper, comme tous les membres de l'équipe à terre sont bénévoles. Ils ne recevront aucune sorte d'indemnité.**

## 2. RECETTES

<b>SUBVENTIONS</b>	<b>50000</b>
<b>DONS</b>	<b>35000</b>
<b>AUTRES</b> Dont : Prestations : 5000 Adhésions : 5000 Vente : 5000	<b>15000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100 000</b>

**Si il y a excédent de recettes, il sera versé à l'Association Kangourou et/ou à d'autres associations qui interviennent en soutien des enfants et adolescents du Pays de Dinan.**





**Saint-Cast-le-Guildo**



**<https://www.saint-cast-rhum-2018.com>**

*[www.facebook.com/NouvelleVague2018](http://www.facebook.com/NouvelleVague2018)*

*[www.instagram.com/nouvellevague2018](http://www.instagram.com/nouvellevague2018)*



Merci de votre soutien